

SUGAL CHILE

CASE STUDY

CLIENTE

O Grupo Sugal considerado um dos grupos no topo da excelência do sector agroalimentar, foi fundado em 1957 na Azambuja (região do Ribatejo, em Portugal), tendo lá sido construída a sua primeira unidade de produção.

O grupo foi crescendo e com isso surgiram mais unidades produtivas em outras áreas geográficas de grande revelo para este sector - Portugal (2 unidades – na Azambuja e Benavente), Espanha (1 unidade em Sevilha) e Chile (2 Unidades – Tilcoco e Talca).

De Portugal para o mundo o Grupo Sugal, caracteriza-se por ser o único com três campanhas de tomate a nível mundial, tornando-se num dos principais players neste sector.

Capacidade instalada de processamento:

- 8.000 tons/dia tomate fresco.
- 1.000 tons/dia fruta fresca.
- 6 linhas de enchimento industrial: Bidons e Bins de 220L a 1600L
- Algumas das marcas do grupo presentes no mercado:



TESTEMUNHO

Esta parceria permitiu um salto qualitativo no sistema de controlo de posicionamento e pesagem nas nossas fábricas, contribuindo também para uma otimização da duração do processo de pesagem.

A nível de reportes, a possibilidade de ter um conjunto de informação disponível em tempo real e “na palma da mão”. A aplicação MyCrop foi sem dúvida nenhuma uma adição ainda melhor permitindo à Direção de Sugal Group acompanhar KPI's em linha e em formato similar entre três países e dois hemisférios.

Uma palavra também para a equipa, entenda-se pessoas, da Cachapuz pela sua disponibilidade e “consistência”, pois pouco ou nada se alterou nos 8 anos em que trabalhamos juntos.

E o melhor de tudo é que, depois de 8 anos, ainda continuamos a encontrar novos desafios e melhoras trabalham em conjunto."



Bruno Belchior
Controller, Sugal Chile



NECESSIDADES

A **Sugal Chile** tendo um período de campanha muito intenso e sem paragens, apresentava a necessidade de automatizar todo o processo de pesagem e criar uma estrutura centralizada de acordo com mecanismos utilizados em Portugal para sistematização dos dados da campanha.

Surgiu, ainda, a necessidade de terem um melhor e maior controlo da gestão da informação, nomeadamente dos contratos de fornecedores e clientes para validação de quantidades e preços, inclusive acabar com a transmissão manual de informação entre equipamentos e sistemas

SOLUÇÃO

A **Cachapuz**, ao longo dos anos, apresentou soluções integradas de gestão industrial, nomeadamente para **gestão global da campanha com maior precisão e eficiência**, inclusive através de dispositivos móveis, reporting e conexão entre OP's e Fábricas.

O **SLV Tomato** é uma solução de IT logística materializada num software que assenta numa plataforma que utiliza tecnologia de vanguarda que atende às exigências de gestão logística de um mercado que, embora sazonal, opera 24/7 durante a receção de tomate.

BENEFÍCIOS

Todos os **processos operacionais e logísticos foram sistematizados na Solução SLV Tomato.**

Através da **integração com SAP**, foram implementadas interfaces para alimentar os dados mestre do SLV, obtendo dados operacionais estruturantes para gestão da campanha, e sua transformação em informação e indicadores disponibilizados em formato gráfico.

Esta informação é disponibilizada com **acesso multiplataforma** possibilitando a **monitorização e acompanhamento online e em tempo real da atividade** através de dispositivos móveis.

Paralelamente e proativamente, a informação é tratada, segmentada e automaticamente enviada aos **diferentes utilizadores chave para apoio à gestão e tomada de decisão.**

Esta implementação possibilitou uma **diminuição substancial do tempo** anteriormente despendido na recolha, preparação, tratamento e disponibilização de informação aos diferentes intervenientes no processo.

Traduziu-se numa gestão integrada de campanha, o que garante total precisão nos vários processos, conferindo fiabilidade, segurança e valor acrescentado ao negócio